

FREE THE BID

Das sind die 10 besten deutschen Werbefilmregisseurinnen

von **Bärbel Unckrich**
Mittwoch, 07. März 2018

Vor einigen Tagen hat die weltweite Initiative Free The Bid ihre Aktivitäten in Deutschland aufgenommen. BBDO und Serviceplan unterstützen das Anliegen bereits, bei dem es darum geht, dass bei Pitches um Werbefilmbeauftragungen verstärkt auch weibliche Regisseure angefragt werden. Zum Weltfrauentag hat sich HORIZONT in der Branche umgehört und präsentiert zehn der besten Werbefilmerinnen aus Deutschland.

Die ausgewählten Regisseurinnen haben entweder bereits eine beeindruckende Vita hinter sich oder gelten derzeit an angesagte Newcomerinnen. Eines haben (fast) alle gemeinsam: Sie sind bereits Teil der großen, internationalen Free-the-Bid-Bewegung, die vor rund anderthalb Jahren von der preisgekrönten Regisseurin Alma Har'el ins Leben gerufen wurde. Seither hat Har'el mehr als 400 Regisseure in ihrem Netzwerk versammelt, davon kommen mehr als 30 aus Deutschland. Seit kurzem featured die [Website der Initiative](#) außerdem Kamerafrauen und Cutterinnen. Zahlreiche namhafte Agenturen und Unternehmen haben sich bereits den Zielen der Organisation

Zu den besten Werbefilmregisseurinnen auf dem deutschen Markt zählen

1. Wiebke Berndt (via N-O-Agency)



Wiebke Berndt arbeitete erst als Fotografin und wechselte anschließend ins Regiefach (© N-O-Agency)

Die Filme von Wiebke Berndt zeichnen sich durch feinsinnigen Humor, starke Looks und präzise Schauspielerführung aus. Den Blick dafür entwickelte sie bereits während ihrer Ausbildung zur Fotografin und dem anschließenden Studium der visuellen Kommunikation an der Kunstakademie in Berlin. Schon damals realisierte sie Designs und Trailer für Kino und Fernsehen, später kamen Musikvideos und Werbespots hinzu. Zu ihren Referenzen gehören nationale und internationale Projekte für Auftraggeber wie Beiersdorf, Coca-Cola, HSBC, Mastercard, Renault und Volkswagen.