

W I E B K E / B E R N D T

Presse

Boards Magazine
Horizont
Glamour
Elle
Hofer Filmtage
Marie Claire
Cinema
Merian
Ermis Award

THE CREATIVE EDGE IN COMMERCIAL PRODUCTION

'boards

TM US\$7.95 IN U.S.
C\$59.95 IN CANADA
US\$9.95 OUTSIDE OF CANADA & U.S.
ISSUE 11 VOLUME 7

A PUBLICATION OF BRUNICO COMMUNICATIONS INC.

directors watch

REGIONAL REPORT: BRAZIL
CINEMATOGRAPHY

CANADA POST AGREEMENT NUMBER 80502255 PRINTED IN CANADA USPS #55M 100 APPROVED PUBLICATION

PROFIT STD
AUTO
U.S. POSTAGE PAID
BUFFALO, NY
PERMIT NO. 4383

Above: Wiebke Berndt.
Left: MasterCard "The Chase".

Wiebke Berndt
A host of mainstream magazines such as *Elle* and *Glamour* have counted director, photographer and artist Wiebke Berndt among Berlin's most creative women. While she's even appeared in a Taiwanese publication, much of the English-speaking world remains as yet unaware of her well-honed visual sense, expressed in commercial work for VW, FCUK, HSBC, *The Guardian* and MasterCard. Berndt is a go-to girl for videos in Germany, with over 20 to her credit since she began directing in 1999, and her short film *Wedding* was a festival fave. She's repped by Sterntag Films in Germany, Quad in France, and since signing with Believe for the US, UK and Canada in May, is preparing to add some English-language magazine clippings to her scrapbook. **RF**

GLAMOUR

KULTUR

Das ist ja gut zu wissen!



Wiebke Berndt wirbt für Glamour

WIEBKE BERNDT Wie macht man gleichzeitig Rouladen und Spots?

Was diese Frau besonders gut kann? Ihre Freunde sagen: Rouladen braten. Die Fans meinen: Videos drehen. Was bedeutet: Wiebke Berndt, 32, beherrscht beide Disziplinen perfekt. Dabei sind Wiebke und die Filmkamera ein Zufallspaar. Die Fotografin arbeitete zunächst fürs Fernsehen und stellte sich 1997 bei einer Produktion für Musikvideos vor – der Rest ist Erfolgsgeschichte. Mit der Kamerafrau Jutta Pohlmann bringt sie Girl-Power auf einen Männer-Markt. Und das „Lebe Deinen Glamour“-Motto ins Fernsehen. Bis Mitte Februar (und dann wieder im März) läuft auf den Privatsendern der 20 Sekunden lange Spot, den sie für uns drehte. Wir sind begeistert – und würden liebend gern auch ihre Rouladen probieren.

HORIZONT

FREE THE BID

Das sind die 10 besten deutschen Werbefilmregisseurinnen

von Bärbel Undkrich
Mittwoch, 07. März 2018

Vor einigen Tagen hat die weltweite Initiative Free The Bid ihre Aktivitäten in Deutschland aufgenommen. BBDO und Serviceplan unterstützen das Anliegen bereits, bei dem es darum geht, dass bei Pitches um Werbefilmaufträge verstärkt auch weibliche Regisseure angefragt werden. Zum Weltfrauentag hat sich HORIZONT in der Branche umgehört und präsentiert zehn der besten Werbefilmerinnen aus Deutschland.

Die ausgewählten Regisseurinnen haben entweder bereits eine beeindruckende Vita hinter sich oder gelten derzeit an angesagte Newcomerinnen. Eines haben (fast) alle gemeinsam: Sie sind bereits Teil der großen, internationalen Free-the-Bid-Bewegung, die vor rund anderthalb Jahren von der preisgekrönten Regisseurin Alma Har'el ins Leben gerufen wurde. Seither hat Har'el mehr als 400 Regisseure in ihrem Netzwerk versammelt, davon kommen mehr als 30 aus Deutschland. Seit kurzem featured die [Website der Initiative](#) außerdem Kamerafrauen und Cutterinnen. Zahlreiche namhafte Agenturen und Unternehmen haben sich bereits den Zielen der Organisation

Zu den besten Werbefilmregisseurinnen auf dem deutschen Markt zählen

1. Wiebke Berndt
(via N-O-Agency)



Wiebke Berndt arbeitete erst als Fotografin und wechselte anschließend ins Regiefach (© N-O-Agency)

Die Filme von Wiebke Berndt zeichnen sich durch feinsinnigen Humor, starke Looks und präzise Schauspielerführung aus. Den Blick dafür entwickelte sie bereits während ihrer Ausbildung zur Fotografin und dem anschließenden Studium der visuellen Kommunikation an der Kunstakademie in Berlin. Schon damals realisierte sie Designs und Trailer für Kino und Fernsehen, später kamen Musikvideos und Werbespots hinzu. Zu ihren Referenzen gehören nationale und internationale Projekte für Auftraggeber wie Beiersdorf, Coca-Cola, HSBC, Mastercard, Renault und Volkswagen.



Was machen Sie denn hier?

Gunda Förster, Künstlerin

Annette Fugmann-Hessing, Finanzsenatorin

Anne Maria Jagdfeld, Kaufhaus-Chefin

Barbara Groth, Fernsehdirktorin

Hilde Léon, Architektin

Cathy Boom, Herausgeberin

Mechthild Holte, Agentur-Chefin

Wiebke Berndt, Videoregisseurin

Die eine spart **Berlin** gesund, die andere bringt den Luxus in die Stadt. Die eine schafft Raum, die anderen brauchen ihn

11 Plädoyers für den Pionierist



Wiebke Berndt, Videoregisseurin
 Sie nennt sich selbst einen "Urban Gipsy". Und in ihrem Unternehmen Blow Film ist sie eines von zwei "Young talents". Das hört sich sehr modern an. Ist es auch: Wiebke Berndt arbeitet als erfolgreiche Videoregisseurin. Gerade hat sie ihr neues Musikvideo "Vater, wo bist du?" abgedreht. Die Band heißt Die 3. Generation und soll das männliche Gegenstück zu Tic Tac Toe werden.
 "Musikrichtungen sind mir egal. Hauptsache, ich kann drehen." Das kann sie, vor allem in Berlin. Die Stadt ist eine sich ständig verändernde Kulisse. Ohne daß man irgendwelche Kulissenschieber bezahlen muß. Es reicht, die Augen aufzuhalten. "Manchmal finde ich Berlin sogar beängstigend", gibt Wiebke Berndt strahlend zu, "ein Stadtteil braucht normalerweise 50 Jahre, um sich zu formen, in Mitte geht das rasant schnell. Hier fragen die Leute nicht, ob sie dürfen – sie machen einfach." Und was ist jetzt ein "Urban Gipsy"? Jemand, der zwischen den Welten pendelt. In Hamburg wohnt sie, in Berlin arbeitet sie. Wiebke Berndt braucht Berlin, um kreativ zu sein.

"Die Leute fragen nicht, ob sie dürfen, sie machen einfach"





Internationale
hofer filmtage
38th Hof International Film Festival
27. - 31. Oktober 2004



WEDDING

**BIO-FILMOGRAPHIE
WIEBKE BERNDT:**

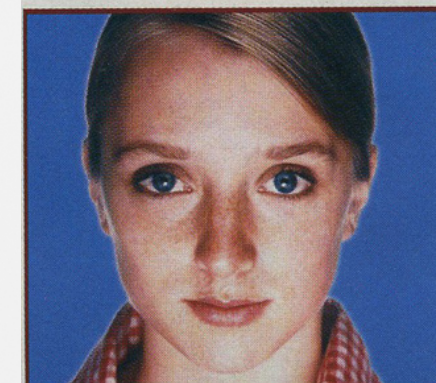
Geboren 1969. Ausbildung als Fotografin, Studium des Kommunikationsdesigns an der HdK, Berlin. Fernseh-Redakteurin für Jugend- und Musikmagazine. Musikvideos und Werbespots.



Born in 1969. After training as a photographer, she studied communication design at the Berlin HdK. TV editor of youth and music programmes. Music clips and ads.

FILME:

2004 WEDDING, Kurzfilm, **HOF 2004**



Einen CLIP für Wiebke Berndt...

CLIP AWARD

Am 8. Juni wird in Berlin der CLIP 2001 für die besten in Deutschland produzierten Musikvideos verliehen. „Der Preis bietet unserer Arbeit ein Forum“, freut sich Regisseurin Wiebke Berndt, die für ihr Videokunstwerk „Jama“ von Flowin Immo nominiert ist. Kollegin Stephanie von Beauvais („Music No Music“, Ego-express) ist Regisseurin Nr. 2 mit guten Chancen: „Ich bin begeistert, gerade weil das Video ein Low-Budget-Projekt ist.“

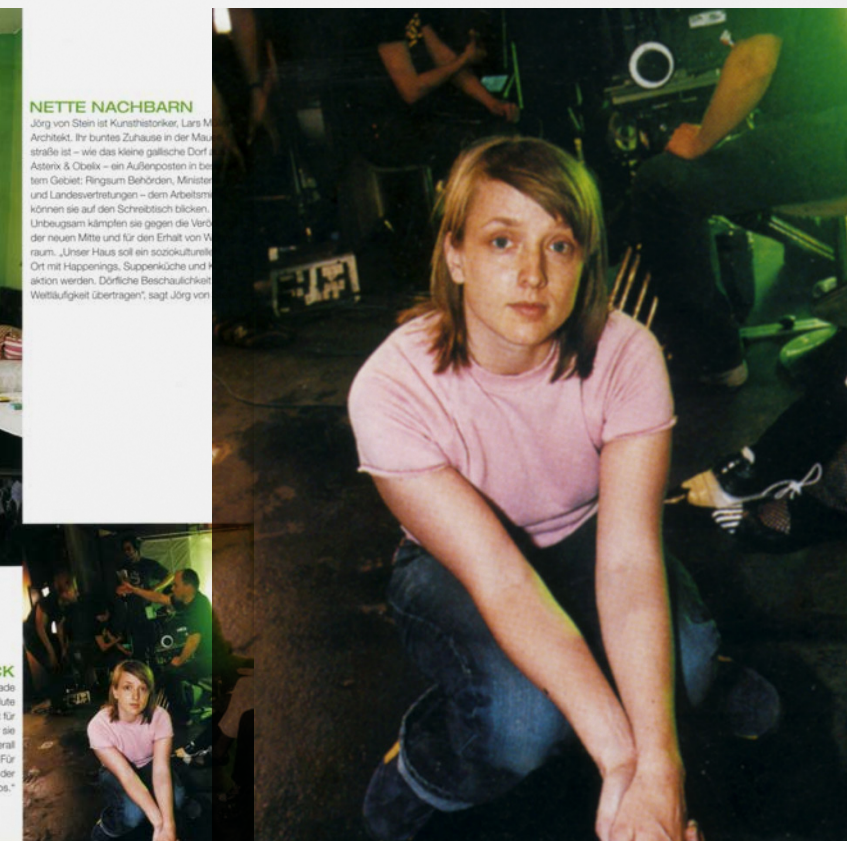


...ODER für Stephanie v. Beauvais?

DM 14,80 (ab 1. 1. 2002: € 7,50 [D, A]) • SFR 14,00 • ÖS 108 • LIT 19.000 • 9 • C 4701 E
MERIAN
www.merian.de



ACTION IM BLICK
Regisseurin Wiebke Berndt dreht Musikvideos, im Moment gerade für Denyo 77, ein Solo-Projekt, das aus der Hiphop-Band Absolute Beginner hervorgegangen ist. Und sie macht Werbung, derzeit für Zitronenlimonade. Die Aufträge bekommt sie aus Hamburg, aber sie filmt fast immer in Berlin. „Die Stadt hat fantastische Locations. Überall halb Fertiges und Improvisiertes. Hamburg ist viel zu vollendet.“ Für Innenaufnahmen nutzt sie auch das ehemalige Rundfunkgebäude der DDR in Köpenick. „Da gibt es riesige, leere Flure, fast wie Studios.“



NETTE NACHBARN
Jörg von Steen ist Kunstrestorier, Lars M. Anselmi, ein kurzes Zirkuspaar in der Mainstraße ist – wie das kleine gelbe Dorf Astoria & Co. ein Kulturbetrieb in der San Gabriel, Belgium Bekörben, Münster und Landesverhörungen – dem Arbeitskollegen können sie auf dem Schmalzschiff. Einbürgerung kämpfen sie gegen die Vertreibung. Unter Haus soll ein soziokulturelles Ort mit Hiphop, Suspendier und schon werden. Delfische Besessenen (WeltAlgeat überlegen) sagt Jörg von

ACTION IM BLICK

Regisseurin Wiebke Berndt dreht Musikvideos, im Moment gerade für Denyo 77, ein Solo-Projekt, das aus der Hiphop-Band Absolute Beginner hervorgegangen ist. Und sie macht Werbung, derzeit für Zitronenlimonade. Die Aufträge bekommt sie aus Hamburg, aber sie filmt fast immer in Berlin. „Die Stadt hat fantastische Locations. Überall halb Fertiges und Improvisiertes. Hamburg ist viel zu vollendet.“ Für Innenaufnahmen nutzt sie auch das ehemalige Rundfunkgebäude der DDR in Köpenick. „Da gibt es riesige, leere Flure, fast wie Studios.“

Ermis Production Award

Ermis Production
Οχήματα / Αντιπροσωπείες / Αξεσουάρ / Πετρελαιοειδή

ΤΙΤΛΟΣ: -CONCENTRATIONS-
ΕΤΑΙΡΙΑ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ: TOP CUT
ΠΡΟΪΟΝ / ΥΠΗΡΕΣΙΑ: POLO VW
ΕΙΔΟΣ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ / ΥΠΗΡΕΣΙΑΣ: ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΟ
ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ: CREAM
ΔΙΑΦΗΜΙΣΜΟΣ/ΕΝΔΕΙΞΗ: KOSMOCAR

Συντελεστές εταιρίας παραγωγής
EXECUTIVE PRODUCER: ΣΤΑΜΑΤΗΣ ΑΘΑΝΑΣΟΥΛΑΣ
ΠΑΡΑΓΩΓΟΣ: ΔΑΦΝΗ ΠΑΝΟΠΟΥΛΟΥ
ΣΚΗΝΟΘΕΤΗΣ: WIEBKE BERNDT
ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑΣ: SEBASTIAN PFAFFENBICHLER
ART DIRECTOR: ΜΙΧΑΗΛ ΔΟΡΟΒΑΝΤΟΥ
ΜΟΥΣΙΚΗ (ΠΡΩΤΟΤΥΠΗ ΣΥΝΘΕΣΗ): COTI K

ΕΝΔΕΙΞΗ ΕΤΑΙΡΙΑΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ-ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
Αθήνα, Νοέμβριος 2006

Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΤΗΣ ΕΣΔΕ
ΜΑΝΩΛΗΣ ΠΑΠΑΠΟΥΛΟΣ

Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΤΗΣ Ο.Ε. ERMIS AWARDS 2006
ΓΙΑΝΝΗΣ ΓΟΥΛΙΟΣ